

# Stadt will besser informieren

## *Schüler-Wettbewerb am Pelizeaus-Gymnasium*

■ **Paderborn** (gek). Über mehrere Wochen lernten Schülerinnen und Schüler des Pelizeaus-Gymnasiums sich richtig zu präsentieren. Das Unternehmen dSpace führt einmal im Jahr eine Schulung für die Schüler durch, um mit ihnen Kommunikationsstrategien zu üben. „Wir sind sehr zufrieden mit allen Teilnehmern“, so Julia Gierolstein von dSpace. v Der Leiter der Marketingabteilung, Bernd Schäfers-Maiwald, zeigte den Jugendlichen an vier Terminen, wie sie sich am besten präsentieren. Die drei besten Beiträge von Paul Knop, Melina Heggen und Leonard Welsau wurden am Donnerstag prämiert. Thema ihrer Power-Point-Präsentationen war „Pelizeaus und Reismann:

zwei Schulen – ein Campus?“ und sorgte im Anschluss für eine ausgiebige Diskussion zwischen Schülern und Lehrern beider Schulen, dem stellvertretenden Bürgermeister Dietrich Honervogt und dem Leiter des Grünflächenamts, Dr. Frank Becker. Schüler und Lehrer kreideten vor allem die fehlenden Informationen an und fühlten sich nicht ausreichenden informiert. „Ich gebe die fehlenden Informationen zu, man muss aufklären“, so Honervogt. An den Gymnasien sind fünf Bauphasen geplant, derzeit befindet man sich in der dritten. „Die Planungen sind noch nicht abgeschlossen, die Schüler und Schulen können sich noch beteiligen“, versprach Dr. Becker.